

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
بمحافظة هروب



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



المملكة العربية السعودية
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي برقم (٣٣٨٩)

الخطوة

الإستراتيجية

لعام: ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦

الرسالة

جمعية دعوية متميزة في الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة وفق منهج السلف الصالح بأساليب حديثة ومتنوعة.

الرؤية

- الريادة في العمل الدعوي بمنطقة جازان.
- التميز في المشاريع النوعية.

القيم

- ١- الإتقان والجودة.
- ٢- التجديد والابتكار والمبادرة.
- ٣- الشفافية والوضوح.
- ٤- الانتماء والعمل بروح الفريق.

الأهداف الإستراتيجية

الهدف الأول : تقديم برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع.

١) توعية عامة أفراد المجتمع بأمور العقيدة والعبادة والمعاملات.	٢) توعية المجتمع بالتمسك بدينهم وتحصينهم من السلوكيات الخاطئة والانحرافات الفكرية الهدامة
٣) تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله	٤) تأهيل الشباب والفتيات في مجال العلم الشرعي
٥) تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم	٦) تعليم عامة الجاليات المسلمة ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله.
٧) الوصول لكافة الجاليات الغير مسلمة لتعريفهم بالإسلام.	

الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين

١) استقطاب كفاءات للعمل بالجمعية	٢) استقطاب دعاة من داخل المحافظة وخارجها للمشاركة في برامج الجمعية.
٣) استقطاب المتطوعين و تأسيس فرق تطوعية تخدم رسالة واهداف الجمعية	٤) تأهيل كافة العاملين في الجمعية من موظفين ودعاة ومتطوعين ، وإكسابهم مهارات تطويرية

الهدف الثالث : تحسين بيئة العمل إداريا وتقنياً ومجتمعياً.

١) تطبيق معايير الحوكمة في جميع الأقسام	٢) إبرام شراكات مجتمعية تخدم أعمال ومناشط الجمعية
٣) توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً وتحويلها إلى برامج إلكترونية	٤) تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية

الهدف الرابع : تحقيق استدامة مالية للجمعية .

١)زيادة إيرادات الجمعية وتنويعها	٢) تفعيل التواصل مع الجهات المانحة
٣) تفعيل التواصل والتسجيل في منصات الدعم المعتمدة	٤) تقليل المصروفات الإدارية

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المخرجات الرئيسية للمشروع			آلية التنفيذ		عدد المستفيدون	الموازنة التقديرية
			المشروع	المؤشر	المستهدف	الموقع	الفريق		
المستفيد	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	(١) توعية المجتمع بأمور العقيدة والعبادة والمعاملات	هدايقي(عام)	عدد المحاضرات	30	الجوامع والمساجد والدوائر الحكومية	قسم الدعوة العامة	900	117600
				عدد الكلمات	60				
				عدد الدروس	210				
				عدد الدعاة	35				
		هدايقي(نساء)	عدد المحاضرات	15	الدور النسائية و مدارس البنات	قسم الدعوة النسائية	1000		
			عدد الكلمات	30			5000		
			عدد الدعاة	15			15		
		(٢) توعية المجتمع بالتمسك بدينهم وتحصينهم من السلوكيات الخاطئة والانحرافات الفكرية الهدامة	الأمن الفكري	عدد المحاضرات	8	الجوامع والمساجد والدوائر الحكومية الدور النسائية ومدارس البنات ومنازل الأسر	قسم الدعوة العامة قسم الدعوة النسائية قسم دعوة الجاليات	1200	
				عدد الكلمات	20			3000	
				عدد الدعاة	10			10	
	عدد زوار المعرض			3000	3000				
	عدد المشاركين في المسابقة			3000	3000				
	العلم الواجب (رجال)	عدد الدورات	10	الجوامع والمساجد والدوائر الحكومية	قسم الدعوة العامة	1000			
			عدد الدعاة			10	10		
			نسبة اتقان المنهج			60%	600		
	العلم الواجب (نساء)	عدد الدورات	5	الدور النسائية و مدارس البنات	قسم الدعوة النسائية	1000			
			عدد الدعاة			15	15		
			نسبة اتقان المنهج			60%	600		
	القوافل الدعوية	عدد القوافل	16	جوامع و مساجد القرى الجبلية النائية	قسم الدعوة العامة	700	57500		
			عدد الدروس					16	
			عدد الكلمات					16	

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

المجال	الهدف الاستراتيجي	الهداف التفصيلي	المخرجات الرئيسية للمشروع			آلية التنفيذ		عدد المستفيدين	الموازنة التقديرية
			المشروع	المؤشر	المستهدف	الموقع	الفريق		
المستفيد	إقامة برامج دعوية تليي احتياجات جميع فئات المجتمع	(٤)تأهيل الشباب والفتيات في مجال العلم الشرعي	ميراث (شباب)	عدد المتون العلمية	7	قسم دعوة الشباب	الجوامع والمساجد والمسجد الحرام والمسجد النبوي الرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء المكتبات العامة	30	156000
				عدد الدروس	20				
				عدد الدورات العلمية	2				
				نسبة حفاظ المتون العلمية	%80				
				عدد الدورات التربوية	2				
				تطبيق ميداني في الحلقات	60				
				رحلة عمرة وزيارة	2				
				عدد المتون العلمية	4			قسم دعوة الفتيات	
			عدد الدروس	20	30				
			عدد الدورات العلمية	20	30				
	نسبة حفاظ المتون العلمية	%50	30						
	عدد الدورات التربوية	5	30						
	تطبيق ميداني في الحلقات	30	30						
	(٥) تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم	قيمتنا (شباب)	رحلة عمرة وزيارة	2	قسم دعوة	طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية	40	20000	
			دورات لتعزيز القيم	2			300		
			عدد القيم	2			2		
		قيمتنا (فتيات)	مسابقة لتعزيز القيم	1	قسم دعوة الفتيات	طالبات المرحلة المتوسطة والثانوية	1000	20000	
			دورات لتعزيز القيم	2			300		
			عدد القيم	2			4		
			مسابقة لتعزيز القيم	1			1000		

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية									
الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
80000	300	قسم دعوة الجاليات	الجمعية وسكن عمال الشركات	20	عدد المحاضرات	نور وبصيرة	(٦)تعليم عامة الجاليات المسلمة ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله.	إقامة برامج دعوية تلي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	300			20	عدد الكلمات				
	300			40	عدد الدروس				
	300			5حلقات	الحلقات القرآنية				
	300			10سور					
	300			2	عدد المسابقات				
	1000			1000	عدد الوسائل الدعوية				
	60			1	عدد رحلة العمرة				
	6			6	عدد الدعاة				
10000	100	قسم دعوة الجاليات	الجمعية وسكن عمال الشركات	30	لقاءات	دلني	٧ الوصول لكافة الجاليات الغير مسلمة لتعريفهم بالإسلام.		
	100			30	زيارة ميدانية				
	500			300	وسائل تعريفية				
806700	مجموع الهدف الاستراتيجي الأول								

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية									
الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الموقع	الفريق	المستهدف	المؤشر	المشروع			
54000	أنشطة الجمعية	مجلس الإدارة	الجمعية	1	مدير تنفيذي للجمعية.	توظيف	١) استقطاب كفاءات للعمل بالجمعية.	الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين	النمو و التعلم
12000				1	محاسب مالي.				
36000				1	منسقة للقسم النسوي.				
36000				1	منسق للشؤون الدعوية				
12000				1	إعلامي				
5000	أنشطة الجمعية	إدارة الجمعية قسم الدعوة	الجمعية المساجد	10	دعاة من خارج المحافظة	تمكين	٢) استقطاب دعاة من داخل المحافظة وخارجها للمشاركة في برامج الجمعية.		
				10	خريجو الشريعة للمشاركة				
				15	أئمة المساجد.				
15000	أنشطة الجمعية	قسم التطوع	الجمعية المساجد	2	إنشاء فرق تطوعية تخدم أعمال الجمعية	تطوع	٣) استقطاب المتطوعين و تأسيس فرق تطوعية تخدم رسالة واهداف الجمعية		
	أنشطة الجمعية			300	استقطاب متطوعين للمساهمة في دعم البرامج				
	2			2	تهيئة مكان مناسب لعمل المتطوعين.				
	أقسام الجمعية			8	تكليف المتطوعين بتصميم مبادرات تخدم الجمعية كل عام.				
20000	300	قسم الشؤون الإدارية	الجمعية معاهد تدريب	4	تنفيذ دورات تختص بالجانب الإداري	تأهيل	٤) تأهيل كافة العاملين في الجميع من موظفين ودعاة ومتطوعين وإكسابهم مهارات تطويرية		
20000	300			4	تنفيذ دورات تختص بالتطوع				
20000	300			4	تنفيذ دورات تختص بالتطوير				
30000	300			6	تنفيذ دورات علمية				
10000	300			2	زيارة الجمعيات دعوية أخرى.				
10000	300			12	طرح فرصة تطوعية في المنصة كل عام.				
110000	مجموع الهدف الاستراتيجي الثاني								

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية									
الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			المشاريع	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
500	1	مجلس الإدارة	الجمعية	1	إعداد معايير وضوابط لإنجاح كل قسم	حوكمة إدارية	(١) تطبيق معايير الحوكمة في جميع الأقسام	الهدف الثالث : تحسين بيئة العمل إداريا وتقنياً ومجتمعياً.	العمليات الداخلية
500	1			1	وضع آلية لمتابعة تطبيق معايير الحوكمة				
500	15			1	عمل برامج تدريبية في مجال حوكمة الجمعيات				
0	25 جهة	مجلس الإدارة	الجمعية	25	حصر الجهات التي يمكن عقد شراكات معها	شراكات مجتمعية	(٢) إبرام شراكات مجتمعية تخدم أعمال ومناشط الجمعية		
	25 جهة			25	إعداد نموذج لمذكرة التعاون				
	الجمعية			2	تكليف موظف بالتفاوض مع الجهات لعقد الشراكات				
	الجمعية			0	إعداد آلية لتطبيق بنود الشراكة				
0	فئات المجتمع	القسم الإداري	المحافظة	10	المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات الوطنية	النشر الإعلامي الإلكتروني	(٣) توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً وتحويلها إلى برامج إلكترونية		
20000	300 برنامج	القسم الإعلامي	الجمعية الإلكترونية	-	تحويل البرامج الدعوية إلى برامج إلكترونية				
.	300 برنامج			4	توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً				
3000	تغذية مستمرة			4	تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية				
5000	10			6	إكساب العاملين مهارات التعامل مع التقنية				
500	300			2	تفعيل الواتس الدعوي		(٤) تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية		
29500	مجموع الهدف الاستراتيجي الثالث								

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية									
المجال	الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	المخرجات الرئيسية للمشروع			آلية التنفيذ		عدد المستفيدين	الموازنة التقديرية
			المشروع	المؤشر	المستهدف	الموقع	الفريق		
المالي	الهدف الرابع : تحقيق استدامة مالية للجمعية .	(١) زيادة إيرادات الجمعية وتنويعها	استدامة	استثمار أرض جازان	رجال الأعمال	جميع أنحاء المملكة	شركات مع المجلس	100مانحة جهة	10000
		(٢) تفعيل التواصل مع الجهات المانحة		تطبيق الاستقطاع الشهري	فئات المجتمع				10000
		(٣) تفعيل التواصل والتسجيل في منصات الدعم المعتمدة		الرفع بالمشاريع للدعم الحكومي	صندوق الدعم والجهات المانحة				5000
		(٤) تقليل المصروفات الإدارية		تسويق المشاريع لدى الجهات المانحة	الشركات الخاصة				5000
		مجموع الهدف الاستراتيجي الثالث							30000

المجال	الهدف الاستراتيجي	الموازنة التقديرية
المستفيدون	تقديم برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع.	806700
النمو والتعلم	استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين	110000
العمليات الداخلية	تحسين بيئة العمل إدارياً وتقنياً ومجتمعياً	29500
المالي	تحقيق استدامة مالية للجمعية .	30000
المجموع النهائي		976200