

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
بمحافظة هروب



المملكة العربية السعودية
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي (3389)
الرقم (3389)

الذخيرة

الاستراتيجية

لعام: 2023 — 2026

الرسالة

جمعية دعوية متميزة في الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة وفق منهج السلف الصالح بأساليب حديثة ومتنوعة.

الرؤية

- الريادة في العمل الدعوي بمنطقة جازان.
- التميز في المشاريع النوعية.

القيم

- 1-الإتقان والجودة.
- 2- التجديد والابتكار والمبادرة.
- 3-الشفافية والوضوح.
- 4-الانتماء والعمل بروح الفريق.

الأهداف الإستراتيجية

الهدف الأول : تقديم برامج دعوية تلبى احتياجات جميع فئات المجتمع.

2) توعية المجتمع بالتمسك بدينهم وتحصينهم من السلوكيات الخاطئة والانحرافات الفكرية الهدامة	1) توعية عامة أفراد المجتمع بأمور العقيدة والعبادة والمعاملات.
4) تأهيل الشباب والفتيات في مجال العلم الشرعي	3) تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله
6) تعليم عامة الجاليات المسلمة ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله.	5) تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكريًا وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم
	7) الوصول لكافة الجاليات الغير مسلمة لتعريفهم بالإسلام.

الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين

2) استقطاب دعاة من داخل المحافظة وخارجها للمشاركة في برامج الجمعية.	1) استقطاب كفاءات للعمل بالجمعية
4) تأهيل كافة العاملين في الجمعية من موظفين ودعاة ومتطوعين ، وإكسابهم مهارات تطويرية	3) استقطاب المتطوعين وتأسيس فرق تطوعية تخدم رسالة واهداف الجمعية

الهدف الثالث : تحسين بيئة العمل إدارياً وتقنياً ومجتمعياً.

2) إبرام شراكات مجتمعية تخدم أعمال ومناشط الجمعية	1) تطبيق معايير الحوكمة في جميع الأقسام
4) تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	3) توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً وتحويلها إلى برامج إلكترونية

الهدف الرابع : تحقيق استدامة مالية للجمعية .

2) تفعيل التواصل مع الجهات المانحة	1) زيادة إيرادات الجمعية وتنويعها
4) تقليل المصروفات الإدارية	3) تفعيل التواصل والتسجيل في منصات الدعم المعتمدة

الفطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة القدرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
117600	900	قسم الدعوة العامة	الجوامع والمساجد والدواوير الحكومية	30	عدد المحاضرات	هدايتي (عام)	(1) توعية المجتمع بأمور العقيدة والعبادة والمعاملات	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	2100			60	عدد الكلمات				
	1000			210	عدد الدروس				
	35			35	عدد الدعاة				
107300	1000	قسم الدعوة النسائية	الدور النسائية و مدارس البنات	15	عدد المحاضرات	هدايتي (نساء)	(2) توعية المجتمع بالتمسك بدينهم وتحصينهم من السلوكيات الخاطئة والانحرافات الفكرية الهدامة	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	5000			30	عدد الكلمات				
	15			15	عدد الدعاة				
40000	1200	قسم الدعوة العامة	الجوامع والمساجد والدواوير الحكومية	8	عدد المحاضرات	الأمن الفكري	(3) تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	3000			20	عدد الكلمات				
	10			10	عدد الدعاة				
	3000			3000	عدد زوار المعرض				
	3000			3000	عدد المشاركين في المسابقة				
42500	1000	قسم الدعوة العامة	الجوامع والمساجد والدواوير الحكومية	10	عدد الدورات	العلم الواجب (رجال)	(3) تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	10			10	عدد الدعاة				
	2400			%60	نسبة اتقان المنهج				
21250	1000	قسم الدعوة النسائية	الدور النسائية و مدارس البنات	5	عدد الدورات	العلم الواجب (نساء)	(3) تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	15			15	عدد الدعاة				
	1200			%60	نسبة اتقان المنهج				
57500	1000	قسم الدعوة العامة	جوامع و مساجد القرى الجبلية النائية	16	عدد القوافل	القوافل الدعوية	(3) تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
				16	عدد الدروس				
				16	عدد الكلمات				

الفطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال			
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع						
20000	30	قسم دعوة الشباب	الجامعة والمساجد والمسجد الحرام والمسجد النبيوي الرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء المكتبات العامة	7	عدد المتون العلمية	ميراث (شباب)	(4) تأهيل الشباب والفتيات في مجال العلم الشرعي	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد			
	30			20	عدد الدروس							
	30			2	عدد الدورات العلمية							
	30			%80	نسبة حفاظ المتون العلمية							
	30			2	عدد الدورات التربوية							
	30			60	تطبيق ميداني في الحلقات							
	30			2	رحلة عمرة وزيارة							
20000	30	قسم دعوة الفتيات	الدور النسائية والمسجد الحرام والمسجد النبيوي الدور المتميزة بمكة والمدينة والمكتبات العامة	4	عدد المتون العلمية	معلمة تحتاجها الأمة (فتيات)	(5) تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم	تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم	المستفيد			
	30			20	عدد الدروس							
	30			20	عدد الدورات العلمية							
	30			%50	نسبة حفاظ المتون العلمية							
	30			5	عدد الدورات التربوية							
	30			30	تطبيق ميداني في الحلقات							
	40			2	رحلة عمرة وزيارة							
20000	300	قسم دعوة	طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية	2	دورات لتعزيز القيم	قيمنا (شباب)	(5) تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم	تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم	المستفيد			
	2			2	عدد القيم							
	1000		قسم دعوة الفتيات	1	مسابقة لتعزيز القيم	قيمنا (فتيات)						
	300			2	دورات لتعزيز القيم							
	4			2	عدد القيم							
	1000			1	مسابقة لتعزيز القيم							

الفطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة القدرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			المهادف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال				
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع							
80000	300	قسم دعوة الجاليات	الجمعية وسكن عمال الشركات	20	عدد المحاضرات	نور وبصيرة	(6) تعليم عامة الجاليات المسلمة ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله.	إقامة برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد				
	300			20	عدد الكلمات								
	300			40	عدد الدروس								
	300			حلقات 5	الحلقات القرآنية سور 10								
	300			2									
	300			1000	عدد الوسائل الدعوية								
	1000			1	عدد رحلة العمرة								
	60			6	عدد الدعاء								
	6												
10000	100	قسم دعوة الجاليات	الجمعية وسكن عمال الشركات	30	لقاءات	دلي	7) الوصول لكافة الجاليات الغير مسلمة لتعريفهم بالإسلام.						
	100			30	زيارة ميدانية								
	500			300	وسائل تعريفية								

الفطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة القدرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			المشروع	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر					
54000	1	مجلس الإدارة	الجمعية	1	مدير تنفيذي للجمعية.		توظيف	(1) استقطاب كفاءات للعمل بالجمعية.		الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين
12000	1			1	محاسب مالي.					
36000	1			1	منسقة للقسم النسوى.					
36000	1			1	منسق للشئون الدعوية					
12000	1			1	إعلامي					
5000	أنشطة الجمعية	إدارة الجمعية قسم الدعوة	الجمعية المساجد	10	دعاة من خارج المحافظة		تمكين	(2) استقطاب دعاة من داخل المحافظة وخارجها للمشاركة في برامج الجمعية.		الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين
				10	خريجو الشريعة للمشاركة					
				15	أئمة المساجد.					
15000	أنشطة الجمعية أنشطة الجمعية 2 أقسام الجمعية	قسم التطوع	الجمعية المساجد	2	إنشاء فرق تطوعية يخدم أعمال الجمعية		تطوع	(3) استقطاب المتطوعين وتأسيس فرق تطوعية تخدم رسالة واهداف الجمعية		الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين
				300	استقطاب متطوعين للمشاركة في دعم البرامج					
				2	تهيئة مكان مناسب لعمل المتطوعين.					
				8	تكليف المتطوعين بتصميم مبادرات تخدم الجمعية كل عام.					
20000	300	قسم الشؤون الإدارية	الجمعية معاهد تدريب	4	تنفيذ دورات تختص بالجانب الإداري		تأهيل	(4) تأهيل كافة العاملين في الجميع من موظفين ودعاة ومتطوعين وإكسابهم مهارات تطويرية		الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين
20000	300			4	تنفيذ دورات تختص بالتطوع					
20000	300			4	تنفيذ دورات تختص بالتطوير					
30000	300			6	تنفيذ دورات علمية					
10000	300			2	زيارة الجمعيات دعوية أخرى.					
10000	300			12	طرح فرصه تطوعية في المنصة كل عام.					

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
500	1	مجلس الإدارة	الجمعية	1	إعداد معايير وضوابط لإنجاح كل قسم	حكومة إدارية	1) تطبيق معايير الحكومة في جميع الأقسام	الهدف الثالث : تحسين بيئة العمل إدارياً وتقنياً ومجتمعياً.	العمليات الداخلية
500	1			1	وضع آلية لمتابعة تطبيق معايير الحكومة				
500	15			1	عمل برامج تدريبية في مجال حوكمة الجمعيات				
0	25 جهة			25	حصر الجهات التي يمكن عقد شراكات معها				
0	25 جهة	الجمعية	الجمعية	25	إعداد نموذج لمذكرة التعاون	شراكات مجتمعية	2) إبرام شراكات مجتمعية تخدم أعمال ومناشط الجمعية	الهدف الثالث : تحسين بيئة العمل إدارياً وتقنياً ومجتمعياً.	العمليات الداخلية
0	الجمعية			2	تكليف موظف بالتفاوض مع الجهات لعقد الشراكات				
0	الجمعية			0	إعداد آلية لتطبيق بنود الشراكة				
0	فئات المجتمع	القسم الإداري	المحافظة	10	المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات الوطنية				
20000	300 برنامج	القسم الإعلامي	الجمعية الإلكتروني	-	تحويل البرامج الدعوية إلى برامج إلكترونية	النشر الإعلامي الإلكتروني	3) توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً وتحويلها إلى برامج إلكترونية	الهدف الرابع : تطوير النوعية والجودة الفنية والعلمية لكل إنتاج	الجودة الفنية والعلمية
0	300 برنامج			4	توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً				
3000	تغدية مستمرة			4	تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية				
5000	10			6	إكساب العاملين مهارات التعامل مع التقنية				
500	300			2	تفعيل الواتس الدعوي				

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة القدرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
10000	300	شراكات مع المجلس	جميع أنحاء المملكة	رجال الأعمال	استثمار أرض جازان	استدامة	1) زيادة إيرادات الجمعية وتوزيعها	الهدف الرابع : تحقيق استدامة مالية للجمعية .	المالي
10000	جهة مانحة 100			فناtas المجتمع	تطبيق الاستقطاع الشهري		2) تفعيل التواصل مع الجهات المانحة		
5000	رجل أعمال 20			صندوق الدعم والجهات المانحة	الرفع بالمشاريع للدعم الحكومي		3) تفعيل التواصل والتسجيل في منصات الدعم المعتمدة		
5000	شركات 10 خاصة			الشركات الخاصة	عمل شراكات مع المؤسسات		4) تقليل المصروفات الإدارية		