

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
بمحافظة هروب



المملكة العربية السعودية
مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي برقم (3389)

الخطط

الإستراتيجية

لعام: 2023 - 2026

الرسالة

جمعية دعوية متميزة في الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة وفق منهج السلف الصالح بأساليب حديثة ومتنوعة.

الرؤية

- الريادة في العمل الدعوي بمنطقة جازان.
- التميز في المشاريع النوعية.

القيم

- 1- الإتقان والجودة.
- 2- التجديد والابتكار والمبادرة.
- 3- الشفافية والوضوح.
- 4- الانتماء والعمل بروح الفريق.

الأهداف الإستراتيجية

الهدف الأول : تقديم برامج دعوية تلبي احتياجات جميع فئات المجتمع.

1) توعية عامة أفراد المجتمع بأمور العقيدة والعبادة والمعاملات.	2) توعية المجتمع بالتمسك بدينهم وتحصينهم من السلوكيات الخاطئة والانحرافات الفكرية الهدامة
3) تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله	4) تأهيل الشباب والفتيات في مجال العلم الشرعي
5) تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم	6) تعليم عامة الجاليات المسلمة ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله.
7) الوصول لكافة الجاليات الغير مسلمة لتعريفهم بالإسلام.	

الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين

1) استقطاب كفاءات للعمل بالجمعية	2) استقطاب دعاة من داخل المحافظة وخارجها للمشاركة في برامج الجمعية.
3) استقطاب المتطوعين و تأسيس فرق تطوعية تخدم رسالة واهداف الجمعية	4) تأهيل كافة العاملين في الجمعية من موظفين ودعاة ومتطوعين ، وإكسابهم مهارات تطويرية

الهدف الثالث : تحسين بيئة العمل إدارياً وتقنياً ومجتمعياً.

1) تطبيق معايير الحوكمة في جميع الأقسام	2) إبرام شراكات مجتمعية تخدم أعمال ومناشط الجمعية
3) توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً وتحويلها إلى برامج إلكترونية	4) تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية

الهدف الرابع : تحقيق استدامة مالية للجمعية .

1)زيادة إيرادات الجمعية وتنويعها	2) تفعيل التواصل مع الجهات المانحة
3) تفعيل التواصل والتسجيل في منصات الدعم المعتمدة	4) تقليل المصروفات الإدارية

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
117600	900	قسم الدعوة العامة	الجوامع والمساجد والدوائر الحكومية	30	عدد المحاضرات	هدايي(عام)	(1)توعية المجتمع بأمور العقيدة والعبادة والمعاملات		
	2100			60	عدد الكلمات				
	1000			210	عدد الدروس				
	35			35	عدد الدعاة				
107300	1000	قسم الدعوة النسائية	الدور النسائية و مدارس البنات	15	عدد المحاضرات	هدايي(نساء)			
	5000			30	عدد الكلمات				
	15			15	عدد الدعاة				
40000	1200	قسم الدعوة العامة	الجوامع والمساجد والدوائر الحكومية	8	عدد المحاضرات	الأمن الفكري	(2) توعية المجتمع بالتمسك بدينهم وتحصينهم من السلوكيات الخاطئة والانحرافات الفكرية الهدامة	إقامة برامج دعوية تلي احتياجات جميع فئات المجتمع	
	3000			20	عدد الكلمات				
	10	10	عدد الدعاة						
	3000	3000	عدد زوار المعرض						
	3000	3000	عدد المشاركين في المسابقة						
42500	1000	قسم الدعوة العامة	الجوامع والمساجد والدوائر الحكومية	10	عدد الدورات	العلم الواجب (رجال)			
	10			10	عدد الدعاة				
	2400			%60	نسبة ائقان المنهج				
21250	1000	قسم الدعوة النسائية	الدور النسائية و مدارس البنات	5	عدد الدورات	العلم الواجب (نساء)	(3)تعليم عامة الناس ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله		
	15			15	عدد الدعاة				
	1200			%60	نسبة ائقان المنهج				
57500	1000	قسم الدعوة العامة	جوامع و مساجد القرى الجبلية النائية	16	عدد القوافل	القوافل الدعوية			
				16	عدد الدروس				
				16	عدد الكلمات				

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
	30	قسم دعوة الشباب	الجوامع والمساجد والمسجد الحرام والمسجد النبوي	7	عدد المتون العلمية	ميراث (شباب)	(4) تأهيل الشباب والفتيات في مجال العلم الشرعي	إقامة برامج دعوية تلبى احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	30		والرئاسة العامة للبحوث العلمية والإفتاء	20	عدد الدروس				
	30		المكتبات العامة	2	عدد الدورات العلمية				
	30			%80	نسبة حفاظ المتون العلمية				
	30			2	عدد الدورات التربوية				
	30			60	تطبيق ميداني في الحلقات				
	30			2	رحلة عمرة وزيارة				
	30	قسم دعوة الفتيات	الدور النسائية والمسجد الحرام والمسجد النبوي	4	عدد المتون العلمية	معلمة تحتاجها الأمة (فتيات)			
	30		الدور المتميزة بمكة والمدينة والمكتبات العامة	20	عدد الدروس				
	30			20	عدد الدورات العلمية				
	30			%50	نسبة حفاظ المتون العلمية				
	30			5	عدد الدورات التربوية				
	30			30	تطبيق ميداني في الحلقات				
20000	40	قسم دعوة	طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية	2	رحلة عمرة وزيارة	قيمتنا (شباب)	(5) تنمية الشباب من طلاب وطالبات المدارس فكرياً وسلوكياً وتعزيز الجوانب الإيجابية لديهم		
	300			2	دورات لتعزيز القيم				
	2			2	عدد القيم				
20000	1000	قسم دعوة الفتيات	طالبات المرحلة المتوسطة والثانوية	1	مسابقة لتعزيز القيم	قيمتنا (فتيات)			
	300			2	دورات لتعزيز القيم				
	4			2	عدد القيم				
	1000			1	مسابقة لتعزيز القيم				

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
80000	300	قسم دعوة الجاليات	الجمعية وسكن عمال الشركات	20	عدد المحاضرات	نور وبصيرة	(6)تعليم عامة الجاليات المسلمة ما يحتاجونه من العلم الواجب الذي لا يسع المسلم جهله.	إقامة برامج دعوية تلبى احتياجات جميع فئات المجتمع	المستفيد
	300			20	عدد الكلمات				
	300			40	عدد الدروس				
	300			5 حلقات	الحلقات القرآنية				
	300			10 سور					
	300			2	عدد المسابقات				
	1000			1000	عدد الوسائل الدعوية				
	60			1	عدد رحلة العمرة				
	6			6	عدد الدعاة				
10000	100	قسم دعوة الجاليات	الجمعية وسكن عمال الشركات	30	لقاءات	دلي	(7) الوصول لكافة الجاليات الغير مسلمة لتعريفهم بالإسلام.		
	100			30	زيارة ميدانية				
	500			300	وسائل تعريفية				

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
54000	1	مجلس الإدارة	الجمعية	1	مدير تنفيذي للجمعية.	توظيف	1) استقطاب كفاءات للعمل بالجمعية.	الهدف الثاني : استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة والمتطوعين	النمو والتعلم
12000	1			1	محاسب مالي.				
36000	1			1	منسقة للقسم النسوي.				
36000	1			1	منسق للشؤون الدعوية				
12000	1			1	إعلامي				
5000	أنشطة الجمعية	إدارة الجمعية قسم الدعوة	الجمعية المساجد	10	دعاة من خارج المحافظة	تمكين	2) استقطاب دعاة من داخل المحافظة وخارجها للمشاركة في برامج الجمعية.		
				10	خريجو الشريعة للمشاركة				
				15	أئمة المساجد.				
15000	أنشطة الجمعية	قسم التطوع	الجمعية المساجد	2	إنشاء فرق تطوعية يخدم أعمال الجمعية	تطوع	3) استقطاب المتطوعين و تأسيس فرق تطوعية تخدم رسالة واهداف الجمعية		
	أنشطة الجمعية			300	استقطاب متطوعين للمساهمة في دعم البرامج				
	2			تهيئة مكان مناسب لعمل المتطوعين.					
	أقسام الجمعية			8	تكليف المتطوعين بتصميم مبادرات تخدم الجمعية كل عام.				
20000	300	قسم الشؤون الإدارية	الجمعية معاهد تدريب	4	تنفيذ دورات تختص بالجانب الإداري	تأهيل	4) تأهيل كافة العاملين في الجميع من موظفين ودعاة ومتطوعين وإكسابهم مهارات تطويرية		
20000	300			4	تنفيذ دورات تختص بالتطوع				
20000	300			4	تنفيذ دورات تختص بالتطوير				
30000	300			6	تنفيذ دورات علمية				
10000	300			2	زيارة الجمعيات دعوية أخرى.				
10000	300			12	طرح فرصة تطوعية في المنصة كل عام.				

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع			
500	1	مجلس الإدارة	الجمعية	1	إعداد معايير وضوابط لإنجاح كل قسم	حوكمة إدارية	1) تطبيق معايير الحوكمة في جميع الأقسام	الهدف الثالث : تحسين بيئة العمل إدارياً وتقنياً ومجتمعياً.	العمليات الداخلية
500	1			1	وضع آلية لمتابعة تطبيق معايير الحوكمة				
500	15			1	عمل برامج تدريبية في مجال حوكمة الجمعيات				
0	25 جهة	مجلس الإدارة	الجمعية	25	حصر الجهات التي يمكن عقد شراكات معها	شراكات مجتمعية	2) إبرام شراكات مجتمعية تخدم أعمال ومناشط الجمعية		
	25 جهة			25	إعداد نموذج لمذكرة التعاون				
	الجمعية			2	تكليف موظف بالتفاوض مع الجهات لعقد الشراكات				
	الجمعية			0	إعداد آلية لتطبيق بنود الشراكة				
0	فئات المجتمع	القسم الإداري	المحافظة	10	المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات الوطنية				
20000	300 برنامج	القسم الإعلامي	الجمعية الإلكترونية	-	تحويل البرامج الدعوية إلى برامج إلكترونية	النشر الإعلامي الإلكتروني	3) توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً وتحويلها إلى برامج إلكترونية		
0	300 برنامج			4	توثيق جميع برامج وأنشطة الجمعية إعلامياً				
3000	تغذية مستمرة			4	تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية				
5000	10			6	إكساب العاملين مهارات التعامل مع التقنية				
500	300			2	تفعيل الواتس الدعوي		4) تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية		

الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية

الموازنة التقديرية	عدد المستفيدين	آلية التنفيذ		المخرجات الرئيسية للمشروع			الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي	المجال	
		الفريق	الموقع	المستهدف	المؤشر	المشروع				
10000	300	شركات مع المجلس	جميع أنحاء المملكة	رجال الأعمال	استثمار أرض جازان	استدامة	(1) زيادة إيرادات الجمعية وتنويعها	الهدف الرابع : تحقيق استدامة مالية للجمعية .	المالي	
10000	جهة مانحة 100			فئات المجتمع	تطبيق الاستقطاع الشهري					الرفع بالمشاريع للدعم الحكومي
5000	رجل أعمال 20			صندوق الدعم والجهات المانحة	تسويق المشاريع لدى الجهات المانحة					
5000	شركات 10 خاصة			الشركات الخاصة	عمل شركات مع المؤسسات					